

# DOSSIER DE SPONSORING Edition 2023 du 12 au 14 juin à Reims en partenariat avec





# **Sommaire**

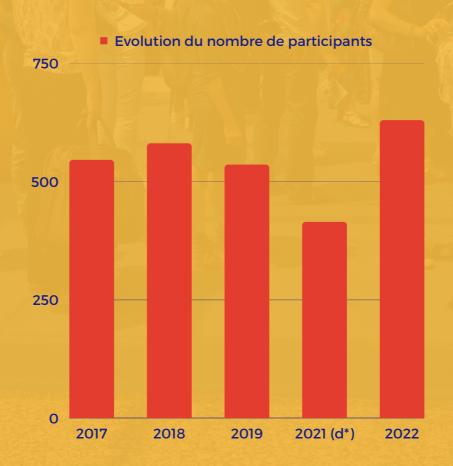
- 1. Présentation du Congrès C.U.R.I.E
  - a. Le congrès et le réseau
  - b. Les chiffres 2022
- 2. Notre ambition
  - a. Pour l'évènement
  - b. Pour le Réseau C.U.R.I.E
- 3. Support et visibilité
  - a. Visibilité en ligne
  - b. Visibilité en Jour J
  - c. Organiser une session
- 4. Notre offre



# Présentation du Congrès C.U.R.I.E

### a. Le congrès

Depuis plus de 20 ans, le Congrès C.U.R.I.E accueille **600 participants** et se déroule durant 3 jours avec un succès qui ne se dément pas. Les maîtres mots du Congrès sont **information**, **formation**, **échanges**.



# CURIE 2023 BY RESEAU CURLE

#### b. Les chiffres 2022

### Profil des participants au Congrès 2022

#### **OÙ TRAVAILLENT-ILS?**





22%



de recherche

14%



/ITE

8%



7%



Filiales de valorisation

3%



3%



#### **QUE FONT-ILS?**

# **ŮŮŮŮŮŮŮŮŮŮŮ**

PDG / Directeur / Responsable 38%

Chargé d'affaires / missions / projets 36%

Juriste

14%

Ingénieur 6%

> Autre 3%

Vice-Président 2%

Business developer

#### D'OÙ VIENNENT-ILS ?





## **Notre ambition**

#### a. Pour l'évènement

Pendant plus de 20 ans, le Congrès C.U.R.I.E a été le lieu de rencontre des professionnels de la valorisation de la recherche publique.

Aujourd'hui à l'heure où la France s'apprête à relever de nouveaux défis industriels, écologiques et technologiques il est plus que jamais essentiel de porter haut la voix de la valorisation de la recherche publique.

L'ambition du congrès est donc de faire perdurer ce savoir-faire de l'échange, de la rencontre et de l'information mais également d'être une caisse de raisonnance pour l'extérieur sur les questions de valorisation de la recherche publique.







### b. Pour le Réseau C.U.R.I.E

« Innover par la recherche publique grâce à la valorisation. » C'est l'engagement, le rôle d'une profession qui chaque jour, travaille en ce sens dans les établissements dans lesquels s'opère de la recherche publique. On les appelle les valorisateurs.

L'innovation est une source de croissance et de progrès pour la France. Un des moyens de générer cette croissance se trouve dans la recherche publique grâce au potentiel d'innovation qu'elle recèle. Mais ce potentiel n'émerge pas de façon spontanée des laboratoires. La courroie de transmission des connaissances et des inventions issues de la recherche publique vers les entreprises c'est ce que l'on appelle la valorisation.

Le Réseau C.U.R.I.E est l'association des professionnels de la valorisation de la recherche publique depuis plus de 30 ans.



# Support et visibilité

a. Visibilité en ligne



- PLus de 8 000 abonnés
- Plus de 6000 destinataires qualifiés
- Taux d'ouverture moyen 25,17 %

- 25 campagnes campagne envoyées à l'occasion du Congrès C.U.R.I.E 2022.
- Plus de 6000 destinataires qualifiés
- Taux d'ouverture moyen 25,17 %





## b. Visibilité en jour J



Ballons géants logotés dans l'espace dédié aux pauses et à la restauration

Votre logo sur la bâche d'accueil à l'entrée du congrès





Un espace à vos couleurs vous est dédié pour vos rendezvous d'affaires



## c. Organiser une session

- Pour 40 personnes
- 6 sessions en parallèle
- Vous définissez le sujet avec le référent programme
- Vous choisissez les intervenants
- Possibilité de mettre votre kakémono sur scène
- Pas de slide partenaires pendant votre session
- Un vidéo tournée le jour J et diffusée sur notre chaine Youtube





CURIE
2023 BY RÉSEAU CURILE

# Notre offre 2023

	Pack Web	Pack Silver	Pack Platinium
		1 pass inclus	2 pass inclus
Visibilité en ligne		<b>/</b>	<b>/</b>
Visibilité en Jour J		<b>/</b>	<b>/</b>
Organisation d'une session			<b>/</b>
Tarifs HT	795 €	2 650 €	5 850 €





Reeta PYNDIAH
Chef de projets
évènementiels
congres@curie.asso.fr
+33 (0)6 61 63 90 81